

5. La communication avec les partenaires extérieurs

DOCUMENT 14 Qu'est-ce que l'identité visuelle de l'entreprise ?

Une identité visuelle est l'ensemble des éléments graphiques qui reflètent l'image de votre entreprise auprès de vos clients et partenaires. Ces éléments graphiques se concrétisent par le *nom de la marque*, le logo, la *typographie utilisée*, la couleur, la *forme*, le *slogan*, etc. Une identité visuelle bien réussie doit communiquer les valeurs, la mission et la vision de l'entreprise.

Un client choisira, le plus souvent, l'entreprise qui paraît la plus professionnelle au premier coup d'œil. Un logo moderne, un site Internet à l'aspect professionnel ou encore des cartes d'affaires ou des brochures réussies seront autant de facteurs rassurants pour le client ainsi que des preuves d'une entreprise en bonne santé capable d'investir dans une image qui lui ressemble.



L'identité visuelle de l'entreprise, les astuces
youtu.be/y9XuiAdfGq4



DOCUMENT 15 Une nouvelle identité visuelle pour l'Asad



Une cohérence entre le logo et la qualité des soins apportée aux patients

[...] L'Asad Centre Alsace a lancé un vaste chantier de communication avec la refonte globale de son identité visuelle, à commencer par son logo. [...] « Être cohérent dans notre communication, c'est aussi montrer la cohérence de notre association. Son identité visuelle devait donc être en lien avec la qualité des services et des soins que prodiguent chaque jour les salariés de l'Asad », selon Sylvie Wolff, la directrice de l'association.

Le graphisme est en harmonie avec les valeurs portées par l'association : qualité des soins, lien et ouverture aux autres.

Reprenant la raison d'être de l'association, le logo est composé de trois symboles. De bas en haut, on



Le logo de l'Asad, un logo qui a du sens
youtu.be/x8t_jXCGQGs

retrouve la symbolique de la maison et de la protection, un personnage qui tend les bras, puis la symbolique du support, de l'aide et du sourire.

Un logo tout en minuscules

« [...] La minuscule dans un logo améliore la lisibilité, donne un sentiment de proximité, un peu comme un tutoiement scriptural. Et, dans le domaine d'activité de l'association, ce point était très important », explique Julien Di Giusto de l'agence de communication Mars Rouge.

La nouvelle identité visuelle de l'Asad se fera en deux phases, la première avec le logo puis la seconde avec le déploiement de la nouvelle charte graphique sur les différents supports, dont le nouveau site internet.

www.marsrouge.com

16 Que doit représenter l'identité visuelle d'une entreprise ou d'une association ?

17 Caractérissez l'image que l'association Asad souhaite véhiculer à travers son nouveau logo.

18 Sur quels supports l'identité visuelle doit-elle être déclinée ?